

Allgemeine Geschäftsbedingungen der pr.com PR- und Medienberatungs GmbH

IHR VERTRAGSPARTNER IST DIE pr.com PR- und Medienberatungs GmbH

Haydngasse 6, 1060 WIEN – IM FOLGENDEN KURZ „Agentur pr.com“

GENANNT

1. Geltung

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für die Bestellung von Waren und Dienstleistungen innerhalb Österreichs aus dem in unserem Webshop angebotenen Warensortiment. Die Abgabe von Produkten erfolgt nur in haushaltsüblichen Mengen.

2. Vertragsabschluss

2.1. Die Angebote können online, schriftlich oder mit dem dafür vorgesehenen Formular auf der Homepage abgerufen werden. Ohne Ihre entsprechende schriftliche Anforderung kann keine Bestellabwicklung vorgenommen werden. Bei Online-Bestellung geben Sie durch Klicken auf den Button „zahlungspflichtig bestellen“ ein verbindliches Angebot zum Kauf der im Warenkorb befindlichen Waren ab und akzeptieren die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Unsere daraufhin versendeten automatischen Bestelleingangsbestätigungen dokumentieren, dass Ihre Bestellung bei uns eingegangen ist, stellen aber noch keine Annahme Ihres Angebots dar. Ein Vertrag kommt erst durch unsere ausdrückliche Annahmeerklärung zustande.

2.2. Sie sind verpflichtet, die im Bestellformular vorgesehenen Felder (bzw. Angaben) vollständig und wahrheitsgemäß auszufüllen.

3. Warenverfügbarkeit

Die Lieferung der von uns angebotenen Artikel oder Gutscheine erfolgt, solange der Vorrat reicht. Im Falle, dass wir nicht in der Lage sind, das bestellte Produkt zu liefern oder ein Seminar nicht zustande kommt, wird eine etwaige Bezahlung für die ursprüngliche Bestellung wieder rückgängig gemacht.

4. Lieferung

Sie stimmen einer Übersendung der Artikel oder Gutscheine mit der Post oder einem anderen privaten Zustelldienst zu. Die Agentur pr.com übernimmt keine Haftung für Fehlleistungen des Zustelldienstes.

5. Zahlung

Alle Zahlungen sind im Voraus zu leisten. Alle Preise beinhalten die jeweilig anwendbare Mehrwertsteuer, Abgaben und Versandkosten, sofern diese nicht gesondert ausgewiesen werden. Sobald die Zahlung auf dem Konto der Agentur pr.com eingelangt ist, wird die bestellte Ware ausgeliefert.

6. Rücktrittsrecht

6.1. Der Besteller hat als Verbraucher des Konsumentenschutzgesetzes das Recht, den Kaufvertrag innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung der Ware ohne Angabe von Gründen in Textform (z.B. Brief, E-Mail) oder - wenn die Ware vor Fristablauf überlassen wird - durch Rücksendung der Sache an die Agentur pr.com zu widerrufen. Die Frist beginnt nach dem Erhalt der Ware.

6.2. Macht der Besteller vom Widerrufsrecht Gebrauch, hat er die Kosten der Rücksendung zu tragen. Im Falle des Rücktritts findet eine gänzliche oder teilweise Rückerstattung des Kaufpreises nur Zug um Zug gegen Zurückstellung der vom Besteller erhaltenen Waren statt.

6.3. Die Ware muss in ungenutztem und als neu wiederverkaufsfähigem Zustand und in der Originalverpackung zurückgeschickt werden. Bei Artikeln, die durch Gebrauchsspuren beeinträchtigt sind oder deren Verpackung beschädigt ist, wird von der Agentur pr.com ein angemessenes Entgelt für die Wertminderung erhoben. Gleiches gilt, wenn bei Rückgabe der Ware Zubehör oder Teile fehlen. Sollte die Ware unfrei zurückgesendet werden, ist die Agentur pr.com berechtigt, einen entsprechenden Betrag einzubehalten.

7. Gewährleistung

7.1. Wenn Sie Gewährleistungsansprüche geltend machen wollen, können Sie die betroffene Ware an folgende Adresse senden:

pr.com PR- und Medienberatungs GmbH
Haydngasse 6, A- 1060 Wien

7.2. Bitte beachten Sie, dass mit der Entgegennahme kein Anerkenntnis von Gewährleistungsansprüchen verbunden ist, sondern dies einer gesonderten Überprüfung bedarf. Von deren Ergebnis werden Sie innerhalb einer angemessenen Frist von der jeweiligen Servicestelle informiert.

7.3. Konsumenten gegenüber geltend die gesetzlichen Gewährleistungsbestimmungen, die bei beweglichen Sachen eine Gewährleistungsfrist von 2 Jahren vorsehen.

7.4. Die Abtretung von Gewährleistungsansprüchen ist ausgeschlossen.

8. Gerichtsstand

Es gilt österreichisches Recht. Der Gerichtsstand ist Wien.

9. Datenschutzbestimmungen

Die Agentur pr.com verpflichtet sich zur Einhaltung sämtlicher nationaler und unions-rechtlicher Datenschutzbestimmungen. Die von Ihnen im Rahmen der Bestellungen von Waren und Dienstleistungen angegebenen personenbezogenen Daten (Name, Adresse, E-Mail, Telefon und ggf. Kreditkartennummer) werden nur für die Abwicklung der Bestellung und Rechnungslegung genutzt. Für über obigen Zweck hinausgehende Verarbeitungsvorgänge, wie z.B. das Zusenden eines Newsletters, holt die Agentur pr.com vorab die ausdrückliche Einwilligung der Betroffenen ein. Nähere Informationen entnehmen sie bitte unserer Datenschutzerklärung.

Stand Juni 2020